



Escola Superior de Tecnologia
e Gestão de Viseu
A melhor Escola para os
melhores Alunos



Área do Utilizador



Início | Escola ▼ | Estudar ▼ | Ligação ao Exterior ▼ | Investigação ▼ | Internacional ▼ | Viver ESTGViseu ▼ | | | Pesquisar...

Agenda

« Setembro 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos
Plano de Gestão de Riscos
de Corrupção e Infrações
Conexas

Ficha Da Unidade Curricular

Informações Gerais

Ano Letivo	201920																
Unidade Curricular	Turismo Internacional																
Código	655																
Departamento/área responsável	Management Department																
Área científica	Turismo																
ECTS	4																
Ano curricular	3																
Semestre curricular	1º Semestre																
Regime de frequência	Opcional																
Docentes	Carla Maria Alves da Silva Fernandes																
Frequência como disciplina isolada?	Não																
Horas de contacto	<table><tr><td>T</td><td>TP</td><td>PL</td><td>TC</td><td>S</td><td>E</td><td>OT</td><td>O</td></tr><tr><td>-</td><td>39</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr></table> <p>T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;</p>	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	-	39	-	-	-	-	-	-
T	TP	PL	TC	S	E	OT	O										
-	39	-	-	-	-	-	-										
Tempo total de trabalho (horas)	106																

Oferta Formativa

Licenciaturas
Mestrados
CTeSP
Pós-Graduações
Erasmus Students
Disciplinas Isoladas
Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

▼ Objetivos / Competências

Pretende-se, com a unidade curricular de Turismo Internacional: (1) Perceber a importância do turismo internacional e as suas repercussões na economia, na sociedade, na cultura e no ambiente; (2) Identificar e compreender os determinantes do fluxo do turismo internacional; (3) Analisar a estrutura do mercado do turismo internacional, nomeadamente mercados emissores e recetores e vantagens competitivas; (4) Interpretar as tendências e padrões do turismo regional; (5) Contextualizar o caso português no turismo internacional; (6) Avaliar as especificidades do turismo internacional; (7) Construir e justificar as tendências do turismo internacional no futuro.

► Conteúdos programáticos resumidos

► Metodologias de ensino e critérios de avaliação

► Bibliografia resumida

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGViseu

C o n t a c t o s ▼ |

