



Escola Superior de Tecnologia  
e Gestão de Viseu  
A melhor Escola para os  
melhores Alunos



Área do Utilizador



Início Escola Estudar Ligação ao Exterior Investigação Internacional Viver ESTGV Viver ESTGV Pesquisar...

## Agenda

« Setembro 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos  
Plano de Gestão de Riscos  
de Corrupção e Infrações  
Conexas

## Ficha Da Unidade Curricular

## Informações Gerais

Ano Letivo	201920								
Unidade Curricular	Produtos Turísticos								
Código	637								
Departamento/área responsável	Management Department								
Área científica	Turismo								
ECTS	5								
Ano curricular	2								
Semestre curricular	2º Semestre								
Regime de frequência	Obrigatório								
Docentes	Cristina Maria de Jesus Barroco Novais								
Frequência como disciplina isolada?	Não								
Horas de contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	
	-	58,5	-	-	-	-	-	-	
	T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;								
Tempo total de trabalho (horas)	132,5								



## Oferta Formativa

Licenciaturas  
Mestrados  
CTeSP  
Pós-Graduações  
Erasmus Students  
Disciplinas Isoladas  
Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais  
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no



## ▼ Objetivos / Competências

- Pretende-se que os alunos sejam capazes de identificar a problemática da procura e oferta turísticas e consequentes produtos turísticos que lhe estão subjacentes, e que, acima de tudo, compreendam as suas características variáveis mediante a distribuição geográfica, económica e social de um local.
- Dotar os alunos de meios e conhecimentos para identificar e definir os produtos turísticos de uma forma inicialmente regional, porém, sempre numa perspetiva de envolvimento nacional e em alguns casos mundial.
- Permitir aos alunos um contacto "in loco" com a realidade dos produtos turísticos portugueses, mais especificamente da região, para este efeito realizar-se-ão duas visitas de estudo.

## ► Conteúdos programáticos resumidos

## ► Metodologias de ensino e critérios de avaliação

## ► Bibliografia resumida

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGV

Contatos

