



Escola Superior de Tecnologia  
e Gestão de Viseu  
A melhor Escola para os  
melhores Alunos



Área do Utilizador



Início | Escola ▼ | Estudar ▼ | Ligação ao Exterior ▼ | Investigação ▼ | Internacional ▼ | Viver ESTGViseu ▼ | | | Pesquisar...

## Agenda

« Setembro 2019 »

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos  
Plano de Gestão de Riscos  
de Corrupção e Infrações  
Conexas

## Ficha Da Unidade Curricular

## Informações Gerais

Ano Letivo	201819								
Unidade Curricular	Princípios Gerais de Turismo								
Código	461								
Departamento/área responsável	Management Department								
Área científica	Turismo								
ECTS	6								
Ano curricular	1								
Semestre curricular	1º Semestre								
Regime de frequência	Obrigatório								
Docentes	Cristina Maria Jesus Barroco								
Frequência como disciplina isolada?	Não								
Horas de contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	
	-	58,5	-	-	-	-	-	-	
	T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;								
Tempo total de trabalho (horas)	159								



## Oferta Formativa

Licenciaturas  
Mestrados  
CTeSP  
Pós-Graduações  
Erasmus Students  
Disciplinas Isoladas  
Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais  
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

## ▼ Objetivos / Competências

Os objetivos desta unidade curricular são os de proporcionar aos alunos a familiarização com os conceitos de turismo, facilitando uma estrutura organizada de toda esta área de conhecimento de modo a que o aluno seja capaz de:

- caracterizar os diversos tipos de turismo;
- compreender a estrutura e funcionalidade do sistema de turismo;
- analisar os fatores de motivação e comportamento do consumidor em turismo;
- perceber a estrutura e organização do sector;
- analisar e compreender os fatores de desenvolvimento do turismo quer na ótica da oferta, quer da procura;
- desenvolver a reflexão crítica do que deve ser o planeamento em turismo, através da identificação dos impactos provocados pela atividade turística.

## ► Conteúdos programáticos resumidos

## ► Metodologias de ensino e critérios de avaliação

## ► Bibliografia resumida

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGViseu

C o n t a c t o s ▼ |

