



Escola Superior de Tecnologia
e Gestão de Viseu
A melhor Escola para os
melhores Alunos



Início | Escola ▼ | Estudar ▼ | Ligação ao Exterior ▼ | Investigação ▼ | Internacional ▼ | Viver ESTGViseu ▼ | | | Pesquisar...

Agenda

« Setembro 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos
Plano de Gestão de Riscos
de Corrupção e Infrações
Conexas

Ficha Da Unidade Curricular

Informações Gerais

Ano Letivo 201920

Unidade Curricular Estágio

Código 185

Departamento/área responsável Management Department

Área científica Marketing

ECTS 13

Ano curricular 3

Semestre curricular 2º Semestre

Regime de frequência Opcional

Docentes Suzanne Fonseca Amaro
Clarinda Serdeira da Costa Almeida
Bruno Emanuel Morgado Ferreira
Ana Mafalda dos Santos Portas Matias



Frequência como disciplina isolada? Não

Horas de contacto

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
-	-	-	-	-	-	19,5	-

T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;

Tempo total de trabalho (horas) 344,5

Oferta Formativa

Licenciaturas
Mestrados
CTeSP
Pós-Graduações
Erasmus Students
Disciplinas Isoladas
Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

Objetivos / Competências

O objetivo principal do estágio é permitir relacionar e integrar as diversas competências adquiridas na Licenciatura em Marketing e aplicá-las na resolução de problemas e situações específicas, demonstrando autonomia e dinâmica de trabalho individual e em equipa, assim como a capacidade continuada de adquirir novas competências.

São ainda objetivos desta unidade curricular:

- Ensaiar práticas ajustadas às necessidades do mercado de trabalho.
- Avaliar o interesse e perfil do estagiário para o exercício de uma profissão de Marketing e a sua disponibilidade para a execução de tarefas diferenciadas, consoante os setores em causa.
- Permitir ao aluno afirmar-se como pessoa, cidadão e futuro profissional do setor, avaliando a sua capacidade de adaptação a novas situações.
- Reforçar o relacionamento da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu (ESTGV), através do Curso de Licenciatura em Marketing, com as instituições e empresas da região.

Conteúdos programáticos resumidos

Metodologias de ensino e critérios de avaliação

Bibliografia resumida

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGViseu

Contatos ▼

