



Escola Superior de Tecnologia  
e Gestão de Viseu  
A melhor Escola para os  
melhores Alunos



Área do Utilizador



Início | Escola ▼ | Estudar ▼ | Ligação ao Exterior ▼ | Investigação ▼ | Internacional ▼ | Viver ESTGViseu ▼ | | | Pesquisar...

## Agenda

« Setembro 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV



Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos  
Plano de Gestão de Riscos  
de Corrupção e Infrações  
Conexas

## Ficha Da Unidade Curricular

## Informações Gerais

Ano Letivo	201920	 																
Unidade Curricular	Economia do Turismo																	
Código	1199																	
Departamento/área responsável	Management Department																	
Área científica	Turismo																	
ECTS	5																	
Ano curricular	1																	
Semestre curricular	2º Semestre																	
Regime de frequência	Obrigatório																	
Docentes	Margarida Alexandra Lopes Vicente																	
Frequência como disciplina isolada?	Não																	
Horas de contacto	<table><tr><th>T</th><th>TP</th><th>PL</th><th>TC</th><th>S</th><th>E</th><th>OT</th><th>O</th></tr><tr><td>-</td><td>39</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr></table> <p>T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;</p>	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	-	39	-	-	-	-	-	-	
T	TP	PL	TC	S	E	OT	O											
-	39	-	-	-	-	-	-											
Tempo total de trabalho (horas)	132,5																	

## Oferta Formativa

Licenciaturas  
Mestrados  
CTeSP  
Pós-Graduações  
Erasmus Students  
Disciplinas Isoladas  
Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais  
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

## ▼ Objetivos / Competências

A unidade curricular de Economia do Turismo tem como objetivo dotar os estudantes das competências básicas no domínio da economia. Inicialmente, introduzem-se os conceitos que permitem compreender a lógica do comportamento das unidades económicas elementares (consumo e produção) e a sua ação no processo de formação dos preços e organização dos mercados. De seguida, apresentam-se as variáveis e os instrumentos macroeconómicos que possibilitam conhecer a realidade económica portuguesa num contexto global, marcado por interdependências. Por último, analisa-se a atividade turística, enquanto atividade económica fundamental para o desenvolvimento das regiões.

## ► Conteúdos programáticos resumidos

## ► Metodologias de ensino e critérios de avaliação

## ► Bibliografia resumida

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGViseu

C o n t a c t o s ▼

