



Escola Superior de Tecnologia
e Gestão de Viseu
A melhor Escola para os
melhores Alunos



Área do Utilizador



Início Escola Estudar Ligação ao Exterior Investigação Internacional Viver ESTGV Viseu Pesquisar...

Agenda

« Setembro 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos
Plano de Gestão de Riscos
de Corrupção e Infrações
Conexas

Ficha Da Unidade Curricular

Informações Gerais

Ano Letivo 2019/20
Unidade Curricular Marketing Sectorial
Código 1197
Departamento/área responsável Management Department
Área científica Marketing
ECTS 4
Ano curricular 3
Semestre curricular 1º Semestre
Regime de frequência Opcional
Docentes José Luís Mendes Loureiro Abrantes

Frequência como disciplina isolada? Não

Horas de contacto

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
-	39	-	-	-	-	-	-

T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;

Tempo total de trabalho (horas) 106

Oferta Formativa

Licenciaturas
Mestrados
CTeSP
Pós-Graduações
Erasmus Students
Disciplinas Isoladas
Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no



Objetivos / Competências

Esta unidade curricular tem como objetivo sensibilizar e preparar os alunos para as competências específicas das diferentes áreas setoriais. Utilizam-se as ferramentas e os conceitos de marketing para identificar a abrangência, as particularidades e os desafios de diferentes áreas setoriais, através de casos reais, de convidados e de visitas de estudo a organizações. A aprendizagem dos conteúdos e das competências é proporcionada através da combinação de diferentes métodos e técnicas de ensino e aprendizagem, articulando diferentes espaços e recursos. No final o aluno deverá ser capaz de: 1) identificar, recolher e analisar informação pertinente do meio envolvente; 2) Elaborar um plano de marketing: identificar claramente a estratégia a seguir, tomar decisões fundamentais e definir estratégias para cenários contingenciais; 3) Desenvolver uma análise crítica; 4) Apresentar e defender o plano de marketing que elaborou.

Conteúdos programáticos resumidos

Metodologias de ensino e critérios de avaliação

Bibliografia resumida

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGV Viseu

Contatos

