



Escola Superior de Tecnologia
e Gestão de Viseu
*A melhor Escola para os
melhores Alunos*



Área do Utilizador



Início | Escola ▼ | Estudar ▼ | Ligação ao Exterior ▼ | Investigação ▼ | Internacional ▼ | Viver ESTGViseu ▼ | | | Pesquisar...

Agenda

« Setembro 2019 »

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos
Plano de Gestão de Riscos
de Corrupção e Infrações
Conexas

Ficha Da Unidade Curricular

Informações Gerais

Ano Letivo	201819								
Unidade Curricular	Negócios Internacionais								
Código	1170								
Departamento/área responsável	Management Department								
Área científica	Ciências Empresariais								
ECTS	5								
Ano curricular	3								
Semestre curricular	1º Semestre								
Regime de frequência	Obrigatório								
Docentes	António José Queirós Soares de Figueiredo								
Frequência como disciplina isolada?	Não								
Horas de contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	
	-	58,5	-	-	-	-	-	-	
	T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;								
Tempo total de trabalho (horas)	132,5								



Oferta Formativa

Licenciaturas
Mestrados
CTeSP
Pós-Graduações
Erasmus Students
Disciplinas Isoladas
Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

▼ Objetivos / Competências

1. Perceber o processo de globalização da economia.
2. Compreender as principais teorias do comércio internacional e as suas regras.
3. Entender a importância da tolerância cultural nos negócios internacionais.
4. Perceber a importância da ética nos negócios.
5. Compreender a forma das empresas se poderem expandir internacionalmente e o conjunto de adaptações organizacionais que têm de realizar para atingir esse objectivo.
6. Compreender como as empresas na prática devem desenvolver as suas ofertas nos mercados internacionais.
7. Aplicar os conceitos adquiridos a contextos práticos.

► Conteúdos programáticos resumidos

► Metodologias de ensino e critérios de avaliação

► Bibliografia resumida

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGViseu

Contatos ▼ | | | | |

