

Calendário de Avaliações
2024/2025 – 3º Ano, 2º Semestre

Época Normal

• Acrescem os momentos/elementos de avaliação que tenham sido definidos em cada UC

Data	Hora	Unidade Curricular	Obs.
05 jun			
06 jun			
07 jun			
08 jun			
09 jun			
10 jun			
11 jun			
12 jun			
13 jun	9:00 às 19:00	Aplicações Avançadas Multimédia (<i>Defesa</i>)	LR2
14 jun			
15 jun			
16 jun		Projeto (<i>Defesa</i>)	
17 jun		Projeto (<i>Defesa</i>)	
18 jun		Projeto (<i>Defesa</i>)	
19 jun			
20 jun			
21 jun			
22 jun			
23 jun			
24 jun	n.a.	Desenvolvimento de Jogos (<i>Entrega</i>)	n.a.
25 jun			
26 jun	9:00 às 19:00	Desenvolvimento de Jogos (<i>Defesa</i>)	LR2
27 jun			
28 jun			
29 jun			
30 jun			
01 jul	n.a.	Marketing Digital (<i>Entrega</i>)	n.a.

Época de Recurso

• Implica inscrição, dentro dos prazos, independente da natureza da avaliação (prova, defesa, entrega, ...)

• Acrescem os momentos/elementos de avaliação que tenham sido definidos em cada UC

Data	Hora	Unidade Curricular	Obs.
07 jul			
08 jul	n.a.	Desenvolvimento de Jogos (<i>Entrega</i>)	n.a.
09 jul			
10 jul	9:00 às 19:00	Desenvolvimento de Jogos (<i>Defesa</i>)	LR2
11 jul	14:00	Aplicações Avançadas Multimédia (<i>Defesa</i>)	LR2
12 jul			
13 jul			
14 jul		Projeto (<i>Defesa</i>)	
15 jul		Projeto (<i>Defesa</i>)	
16 jul			
17 jul			
18 jul	n.a.	Marketing Digital (<i>Entrega</i>)	n.a.
19 jul			

O Diretor de Curso,

(Prof. Doutor Valter Nelson Noronha Alves)